

3 (재)기독교방송(CBS) 보고

제106회기 (재)기독교방송(CBS) 사업경과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 조직

1) 재단이사회 (2022년 7월 현재)

(1) 이사회 구성

- CBS 재단이사회는 한국 교회를 대표하는 각 교단에서 파송된 이사와 감사로 구성
 - 기독교대한감리회
 - 구세군대한본영
 - 대한예수교장로회(고신)
 - 대한예수교장로회(통합)
 - 기독교한국침례회
 - 대한성공회
 - 기독교대한복음교회
 - 한국기독교교회협의회(재임중)
 - 대한예수교장로회(합동)
 - 한국기독교장로회
 - 기독교대한성결교회
 - 기독교한국루터회
 - 기독교방송사장(재임중)
 - 전문이사
 - 기독교대한하나님의성회

(2) 이사장 : 김학중(기감)

(3) 사 장 : 김진오(기감)

2) 조직편제 : 4실 3본부 2센터 7국 39부 3팀 2위원회 / 14개 지역방송본부

2. 현황

1) 매체현황

(1) 라디오 (표준FM/AM 1954년 개국 / 음악FM 1995년 개국)

- ① 한국 기독교 방송계에서 유일하게 실질적인 전국 14개 네트워크 구축
- ② 세계한인기독교방송(WCBA) 회원사에게 CBS라디오 콘텐츠 공급

(2) TV (2002년 개국)

- ① 스카이라이프 182, 각 지역 케이블TV, IPTV/KT 238, LG 270, SK 300
- ② WCBA(세계한인기독교방송협회) 네트워크를 기반으로 콘텐츠 공급
- ③ 해외방송선교를 위한 CBS CDN(CBS Contents Delivery Network) 서비스 운영

(3) 인터넷

- ① CBS인터넷 2000년 설립, 인터넷 노컷뉴스 2003년 개시
- ② CBS방송콘텐츠 AOD, VOD서비스 제공을 포함한 크리스천 들머리 사이트 구현



- (4) 스마트미디어 및 SNS 소통 확대
- (5) 하나님을 닮은, 하나님을 담은 영화 ‘CBS CINEMA’

3. 2021년 사업보고

1) 선교 영향력 확대

- (1) 출산·돌봄을 위한 범사회적 CBS 캠페인 전개
 - ① 한국교회 성장을 위한 전교회적 출산돌봄캠페인 전개
 - ② 출산돌봄국민운동 한국교회 발대식 및 15개 교단 MOU 체결
 - ③ 한국교회 출산돌봄데이 및 Happy Birth K 포럼 성료

2) 콘텐츠 경쟁력 강화

- (1) 선교디지털콘텐츠 실적의 획기적 증대
 - ① CBS 유튜브 구독자 10만 이상 채널 다수 보유

3) 기독교의 선한 영향력 확대를 위한 각종 공연 및 문화사업 시행

4) 보도 및 방송프로그램부문 대외수상

- (1) 방송통신심의위원회 2020 올해의 좋은 프로그램상, 휴스턴 국제 영화제 등 다수 해외 Film Awards Winner 외 다수 수상 (TV제작국 이형준)
 - 전태일 50주기 특집 다큐 <기독청년 전태일>

4. 2022년 사업 목표

1) 선교역량 강화와 교회 네트워크 구축

- (1) <출산돌봄캠페인1273>을 통한 사회 공헌
 - ① 제1회 대한민국 생명돌봄대상 시상식 개최
 - ② 교계 기반 돌봄사업 시스템 구축 등 크리스천 돌봄 시스템 개발

(2) 기후·생명회복의 숲 조성 운동본부

- ① 기후 위기 극복, 생태계 복원 등을 위한 운동본부 발대식 및 주요교단 협약 진행

(3) 신천지 등 이단 대처 강화

- ① 신천지 피해자 회복프로젝트 ‘이음공동체’ 지속 수행
- ② 전피연(전국신천지피해자연대) 제3차 청춘반환소송 협력, 진행

(4) 선교후원 프로젝트 진행

- ① 동해안 산불 피해 지역 교회 후원금 전달
- ② 해외 선교사(필리핀, 캄보디아) 후원금 전달

2) 기독교의 선한 영향력 확대 강화를 위한 각종 공연 및 문화사업 시행

(1) 찬양 문화 부흥을 위한 CCM K 프로젝트

- ① 2022년 사내 TFT 구성하여 하반기 제작 착수 목표

(2) 시네마

- ① 기독교 문화 확산 및 선교 역량 강화를 위한 영화 공동채상영 진행

3) 뉴미디어 역량 확보를 통한 콘텐츠 경쟁력 강화

4) 사업 다각화를 통한 안정적 수익모델 창출